

ABINTUKWA

DISEÑO DE MARCA

CONCEPTOS DE MARCA



DIVERSIDAD PRODUCTOS



TRADICIÓN

ARTESANÍAS



SIERRA NEVADA



#A05828

#AF9684

#6D4122

PALETA CROMÁTICA

Se seleccionó una paleta cromática de colores cálidos y tierra para evocar los conceptos de tradición, artesanías, además que se encuentran presentes en la naturaleza y el territorio de la Sierra Nevada.

Tipografía imagotipo

Nombre: Isidora Sans

ARTE Y TRADICIÓN

Tipografía imagotipo

Nombre: Hagonoyans

ABINTUKWA

SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

Se seleccionó un complemento para el nominal que es “Arte y tradición” para incluir toda la diversificación de productos y servicios que ofrece la marca.

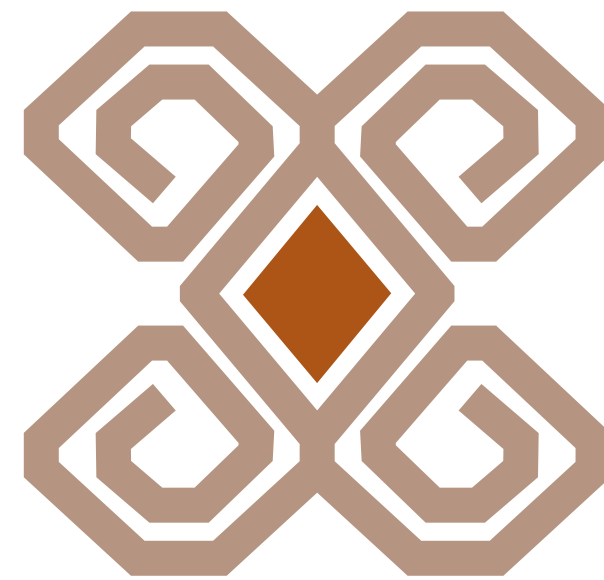
Se seleccionaron 2 tipografías, la principal para el nominal “Abintukwa” evoca a lo artesanal, con características orgánicas e imperfectas que resaltan las habilidades manuales.



CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO (RACIONAL)

La construcción del símbolo parte del símbolo que representa a los avintukwas de la Sierra Nevada, también presente en las mochilas y artesanías.

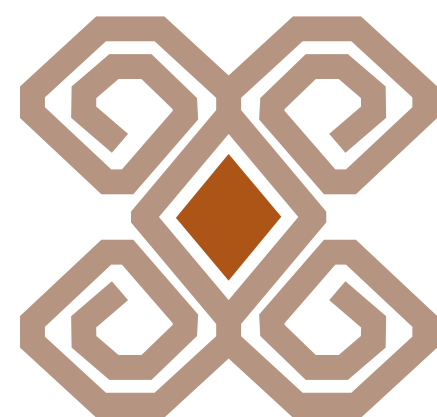
PROPUESTA DE IMAGOTIPO



ABINTUKWA

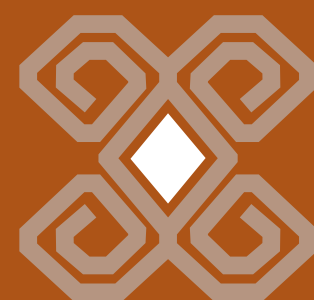
ARTE Y TRADICIÓN

ADAPTABILIDAD
Y VERSATILIDAD



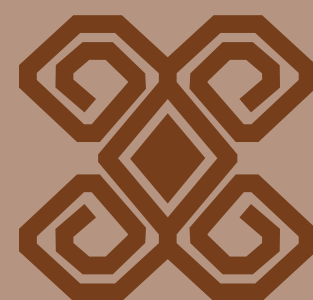
ABINTUKWA

ARTE Y TRADICIÓN



ABINTUKWA

ARTE Y TRADICIÓN



ABINTUKWA

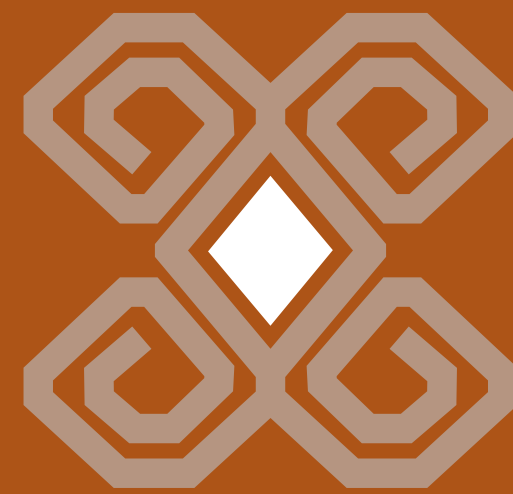
ARTE Y TRADICIÓN

MUESTRA DE APLICATIVOS



MUESTRA DE APLICATIVOS





ABINTUKWA

ARTE Y TRADICIÓN