

AVISTADORES DEL NIMA

DISEÑO DE MARCA

CONCEPTOS DE MARCA



AVISTAMIENTO



AVES

PROTECCIÓN
BUENAS PRÁCTICAS



CERCANÍA
COMUNIDAD

#969E3D

#D1D473

#630847

PALETA CROMÁTICA

Se seleccionó una paleta cromática que combina el tono vinotinto con tonalidades verdes que evocan a la naturaleza, la cercanía y la diversidad, generando un contraste equilibrado que resalta los conceptos claves de la marca.

Tipografía imagotipo

Nombre: SFC Woster Sans

AVISTADORES

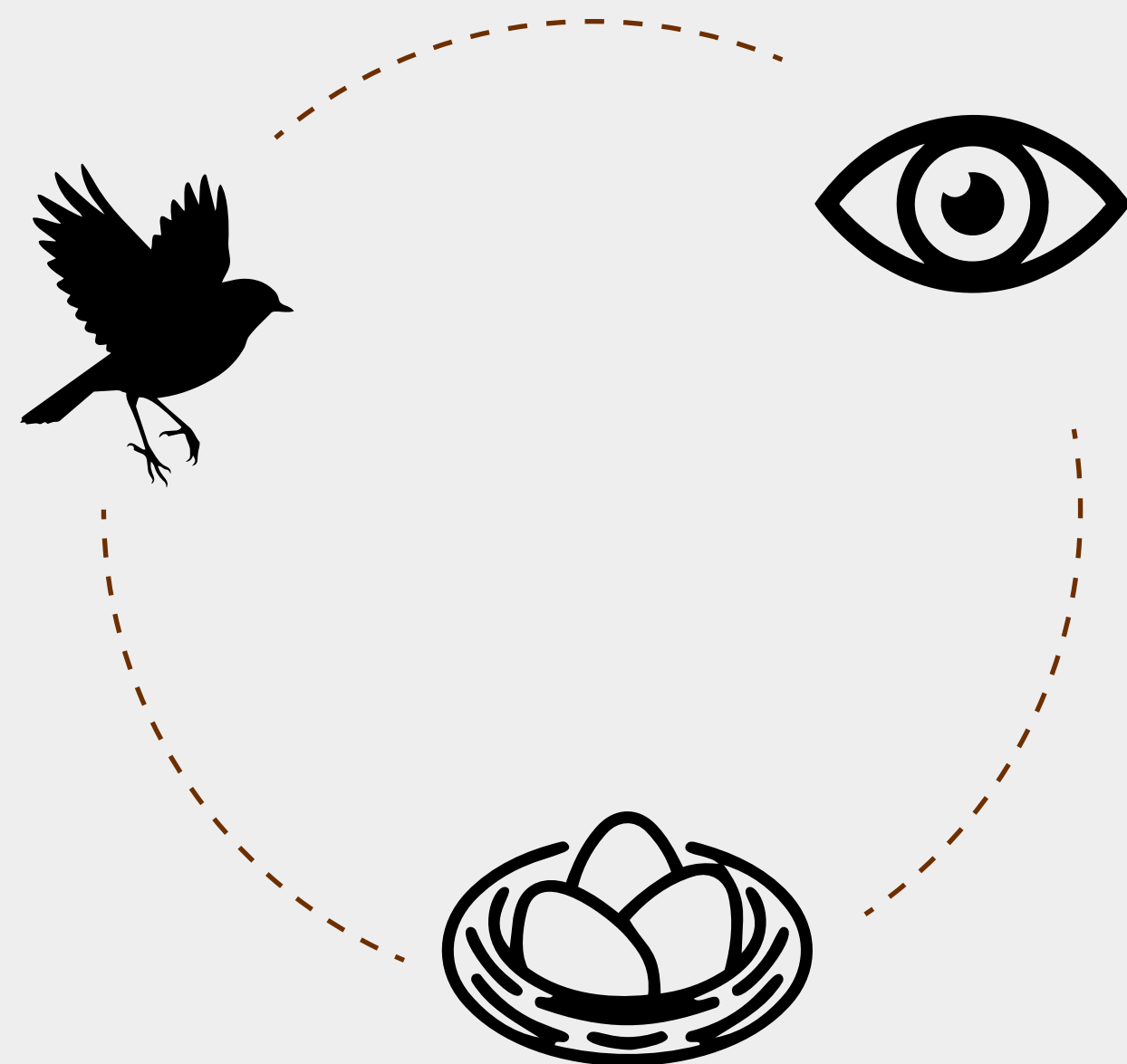
Tipografía imagotipo

Nombre: Tropical Morline

del Nima

**SELECCIÓN
TIPOGRÁFICA**

La tipografía elegida pertenece a la familia de las “sans serif”, teniendo detalles orgánicos que hacen percibir la marca como cercana, amable, humana.



CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO (RACIONAL)

La construcción del símbolo parte de los elementos conceptuales de la marca, por un lado un ojo (vista) que representa el tema de avistamiento, el nido por su parte hace alusión al cuidado, protección y un espacio donde nace el interés por esta práctica, y por último el ave que es protagonista y elemento central de la marca.

Para el símbolo se logran integrar estos elementos, generando una narrativa e identificación particular para la marca.

PROPUESTA DE IMAGOTIPO



AVISTADORES
del Nima

ADAPTABILIDAD
Y VERSATILIDAD



AVISTADORES
del Nima



AVISTADORES
del Nima



AVISTADORES
del Nima

MUESTRA DE APLICATIVOS



MUESTRA DE APLICATIVOS





AVISTADORES
del Nima