



BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD

PLAZA DE MERCADO GALERÍA ALAMEDA

uao

Escuela de
Turismo

Unidad de Turismo Sostenible
Vicerrectoría de Investigación
Innovación y Emprendimiento
Universidad Autónoma de Occidente



**GALERÍA
Alameda**
COMITÉ DE CULTURA Y TURISMO
Cali- Colombia



La **Plaza de Mercado Galería Alameda** se ha unido para planificar y ordenar las actividades que se desarrollan en este lugar que está en el corazón de los caleños.

Queremos que seas un emprendedor, concesionario y visitante que tenga dentro de sus actividades diarias las buenas prácticas de sostenibilidad.

**Por la cultura, el patrimonio y la comunidad,
Alameda Sostenible.**

uao

Escuela de
Turismo

Unidad de Turismo Sostenible
Vicerrectoría de Investigación
Innovación y Emprendimiento
Universidad Autónoma de
Occidente



GALERÍA
Alameda
COMITÉ DE CULTURA Y TURISMO
Cali - Colombia

1. Ser un visitante responsable

Cuando visites Alameda evita dejar residuos sólidos en las instalaciones de la plaza. Recuerda que Alameda es cultura y patrimonio para Santiago de Cali, te invitamos a que nos ayudes a conservar nuestro patrimonio.



2. Ser un concesionario sostenible

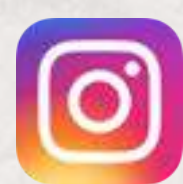
Evita contaminar los espacios públicos de la plaza que son fuente de la experiencia en Alameda, implementa herramientas o acciones de saneamiento básico. Recuerda que un ambiente limpio y sano es fundamental para nuestro bienestar y el de nuestros visitantes.



3. Ser un visitante responsable

Antes de visitar Alameda infórmate con ASOALAMEDA, o siquieres realizar algún recorrido turístico comunícate con el Comité de Cultura y Turismo de la Plaza, sobre las normas y reglamentación de la zona.

Infórmate con: 3212218974 0 3108199126



@comiteculturayturismo



uao

Escuela de
Turismo

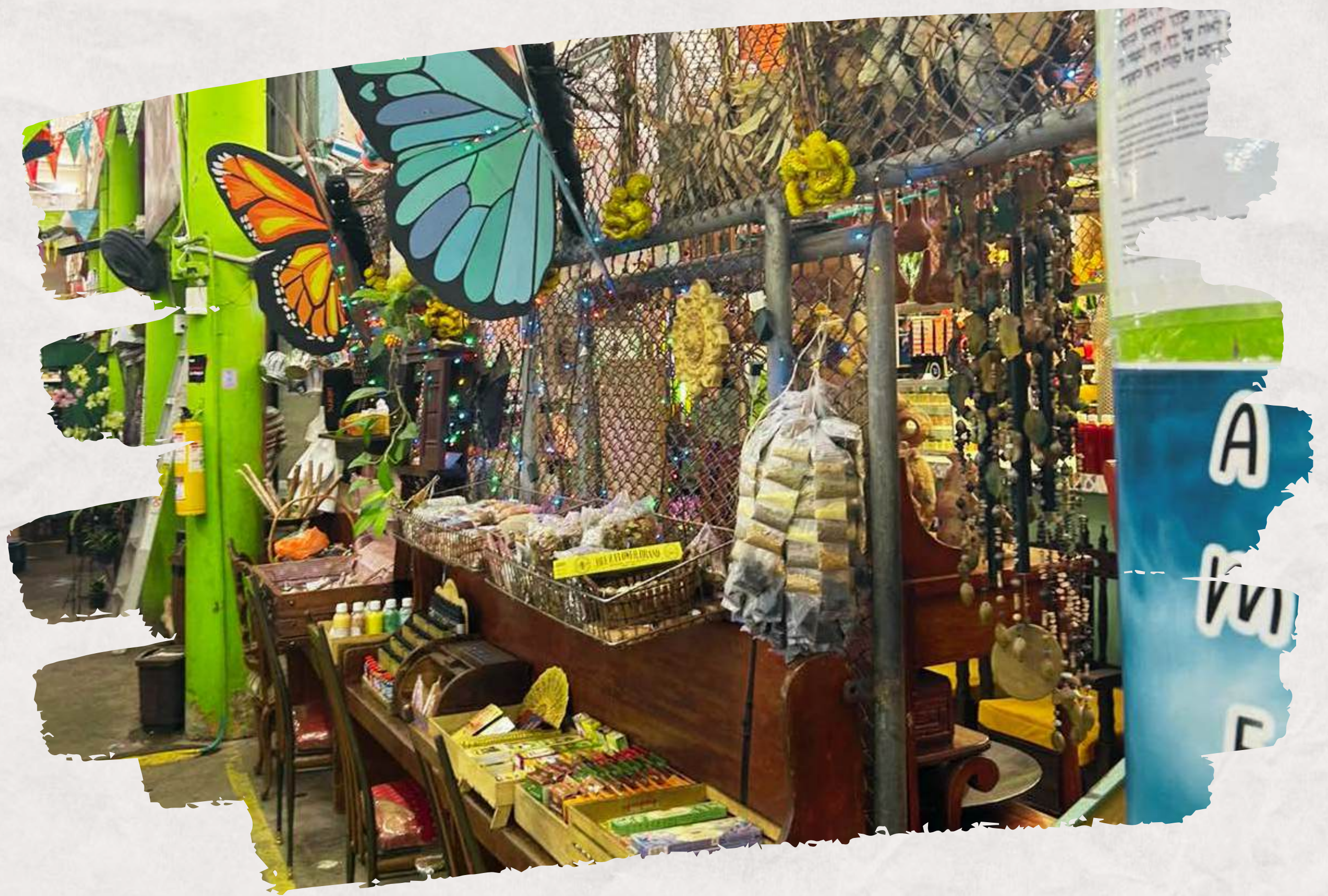
Unidad de Turismo Sostenible
Vicerrectoría de Investigación
Innovación y Emprendimiento
Universidad Autónoma de Occidente



GALERIA
Alameda
COMITÉ DE CULTURA Y TURISMO
Cali- Colombia

4. Ser un concesionario sostenible

Informa a tus clientes o visitantes sobre la importancia de la Plaza de Mercado Galería Alameda como patrimonio cultural y comunitario de Santiago de Cali. Debes ser responsable con la experiencia, el servicio y el lugar que le ofreces a los visitantes.



5. Ser un visitante responsable

Te invitamos para que consumas los productos locales, cómprale a la comunidad de la plaza, y apoya la economía local y circular.

Porque es hora de volver a la Plaza



6. Ser un concesionario sostenible

Sigue las recomendaciones de las autoridades con relación a las buenas prácticas de sostenibilidad. Recuerda, queremos que Alameda sea un territorio Sostenible.



7. Ser un visitante responsable

Bajo ninguna circunstancia toque o manipule las frutas, verduras y productos de la Plaza de Mercado sin autorización y acompañamiento de un intérprete o emprendedor de la Plaza. Este comportamiento puede deteriorar los productos y afectar la economía de los concesionarios.



8. Ser un concesionario sostenible

Evita el uso de materiales no permitidos y altamente contaminantes, en las instalaciones de la plaza de mercado. Evita contaminación visual o auditiva que afecte o incomode la buena estancia de tus visitantes y de tus vecinos. Recuerda que la mejor experiencia inicia por casa.



9. Ser un concesionario sostenible

Implementa en tu negocio o empresa, acciones de buenas prácticas de consumo de energía, agua y manejo de residuos sólidos, evita trabajar con plásticos, desechables y materiales altamente contaminantes. Trabaja con proveedores sostenibles.



10. Ser un concesionario sostenible

Apoya e implementa campañas del patrimonio cultural en Alameda, pues es la expresión de gran valor para la ciudad Santiago de Cali. La cultura de Alameda debe ser protegida y valorada por todos.



11. Ser un visitante sostenible

Recuerda que durante la experiencia en Alameda está prohibido el consumo de sustancias psicoactivas o alcohol, pues ello pone en riesgo tu capacidad de reacción ante diferentes situaciones en la plaza.





Las **buenas prácticas de sostenibilidad** hacen parte de nuestra apuesta de sensibilización y consolidación de una cultura de respeto y ética en la conservación del patrimonio cultural vivo de la ciudad de Santiago de Cali.

Por la cultura, el patrimonio y la comunidad,

Alameda Sostenible

uao

Escuela de
Turismo

Unidad de Turismo Sostenible
Vicerrectoría de Investigación
Innovación y Emprendimiento
Universidad Autónoma de Occidente



GALERIA
Alameda
COMITÉ DE CULTURA Y TURISMO
Cali- Colombia