

FINCA LA ISABELLA

DISEÑO DE MARCA

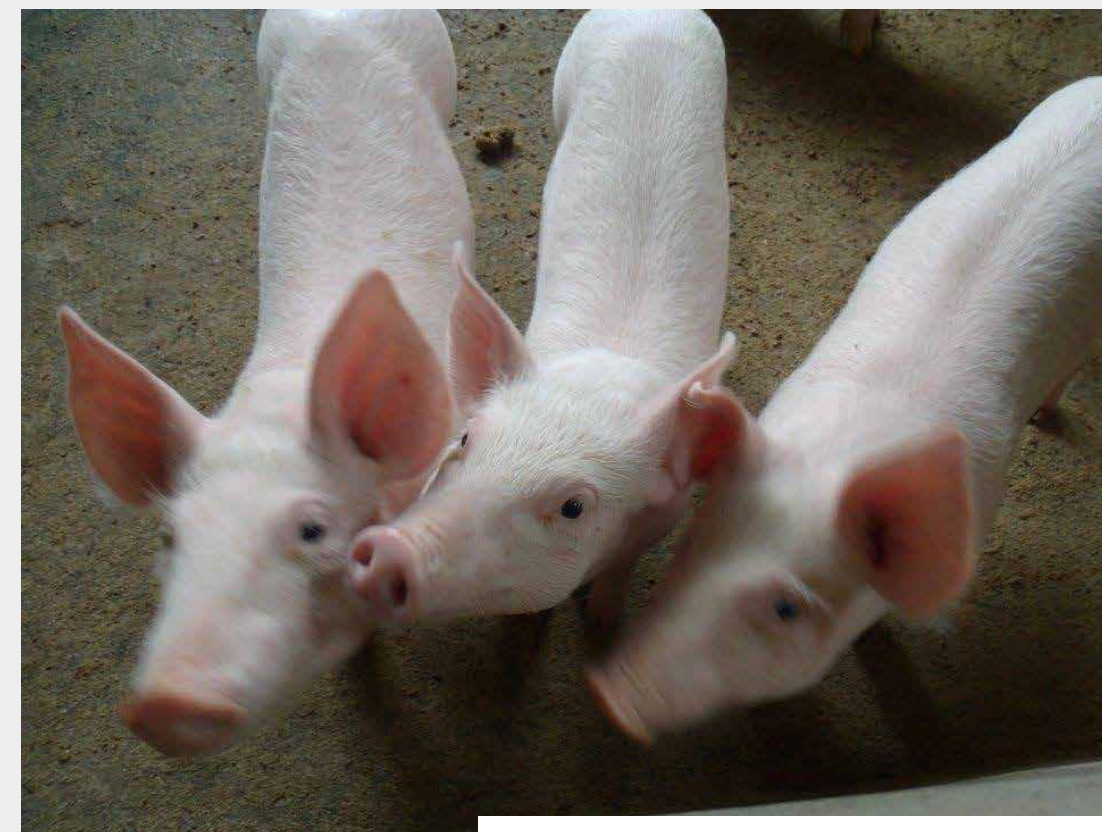
CONCEPTOS DE MARCA



NATURALEZA



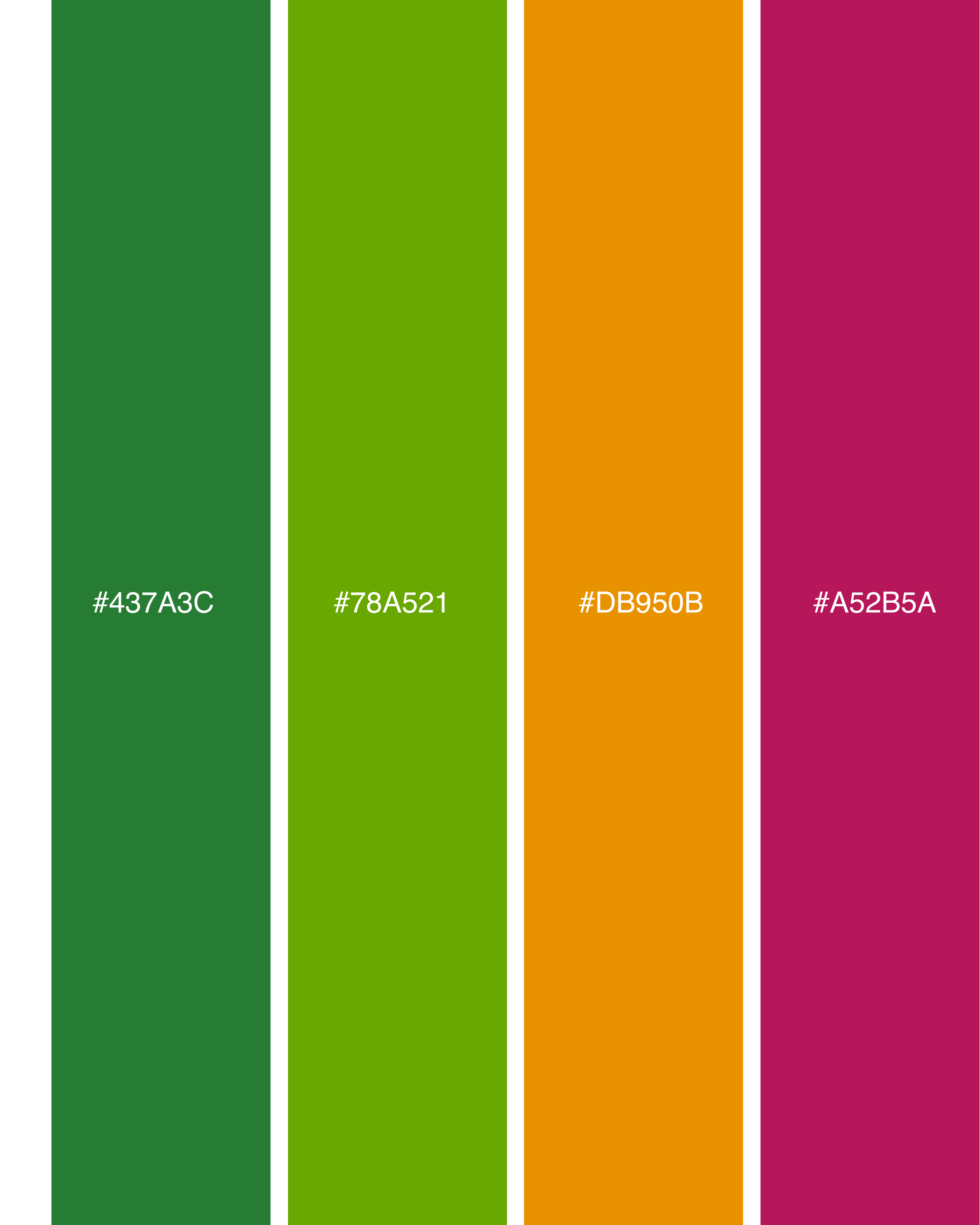
DIVERSIDAD



AMIGABLE (CERCANO)



CONEXIÓN



#437A3C

#78A521

#DB950B

#A52B5A

PALETA CROMÁTICA

Se seleccionó una paleta cromática que mezcla colores fríos (verdes) con colores cálidos, que resaltan la diversidad presente en la finca, también son colores que evocan la alegría, lo cálido y amable de nuestro servicio.

Tipografía imagotipo

Nombre: Nata Sans

Finca Agroturística

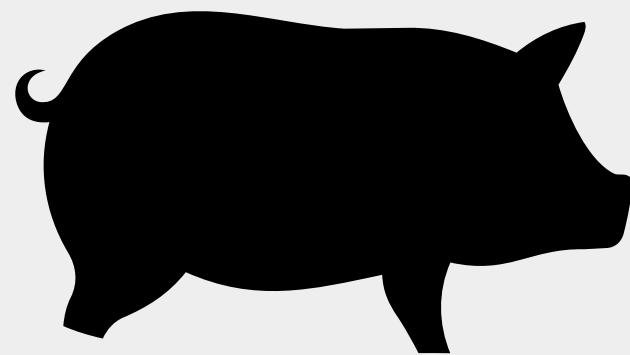
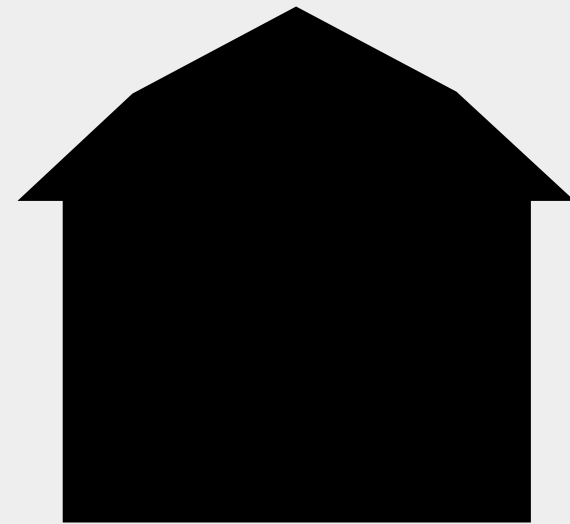
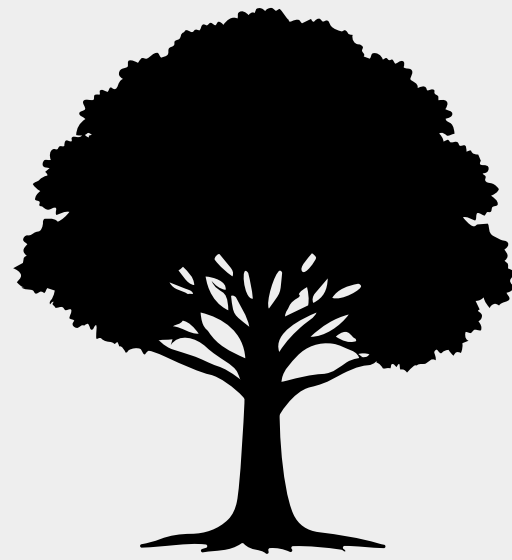
Tipografía imagotipo

Nombre: Asah

La Isabella

SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

La tipografía principal de la marca tiene ornamentos que evocan la naturaleza, la calma y reflejan un carácter amigable y cercano.



CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO (RACIONAL)

La construcción del símbolo parte de la forma de una finca o granja y dentro de ésta se representan diferentes elementos presentes en las experiencias que se ofrecen, haciendo alusión a que somos un lugar que acoge no solo a nuestros visitantes, sino también a diversidad de especies, una entrada a una experiencia de conexión con la naturaleza.

PROPUESTA DE IMAGOTIPO



Finca Agroturística
La Isabella

**ADAPTABILIDAD
Y VERSATILIDAD**



Finca Agroturística
La Isabella



Finca Agroturística
La Isabella



Finca Agroturística
La Isabella

MUESTRA DE APLICATIVOS



MUESTRA DE APLICATIVOS





Finca Agroturística

La Isabella