

LA GRANJA DEL POLLO FELIZ

DISEÑO DE MARCA

CONCEPTOS DE MARCA



**POLLO
(PROTAGONISTA)**



FAMILIAR

FINCA



AMIGABLE (CERCANO)



#B7517B

#653207

#261509

PALETA CROMÁTICA

Se seleccionó una paleta cromática de colores cálidos, que representan de manera excelente el concepto de cercanía, amabilidad y alegría, los cuales son emociones y sentimientos que buscamos generar en el público.

Tipografía imagotipo

Nombre: Chubsy Snack

La granja del

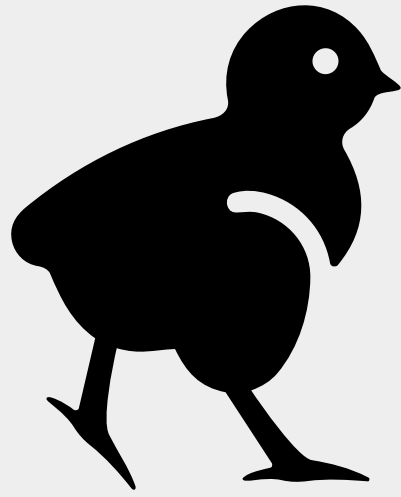
Tipografía imagotipo

Nombre: Gulker

POLLO FELIZ

SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

La tipografía elegida pertenece a la familia de las “sans serif”, con detalles organicos que buscan generar cercanía y resaltan la personalidad alegre y amigable de la marca, para que, sin necesidad de otros elementos, la tipografía hable por sí misma.



CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO (RACIONAL)

Aunque la marca es un logotipo (tipográfica), se buscaron ciertos elementos que ayuden a la identificación y contexto de la misma, tales como la inclusión de formas relacionadas a los pollos, como las alas y el pico y también elementos representativos de granja como lo es la madera o retablos.

PROPUESTA DE IMAGOTIPO



MASCOTA



**ADAPTABILIDAD
Y VERSATILIDAD**



MUESTRA DE APLICATIVOS



MUESTRA DE APLICATIVOS



La granja del

POLLO FELIZ

Finca agroturística

Gracias

