

LACTEOS LA QUISQUINA

DISEÑO DE MARCA

CONCEPTOS DE MARCA



LÁCTEOS

NATURAL



VACA (REINA)



AMIGABLE (CERCANO)

#B7517B

#653207

#261509

PALETA CROMÁTICA

Se seleccionó una paleta cromática de colores cálidos, que se inspiran en el color de uno de los elementos principales que es “Reina”, se complementa con un rojo que inspira alegría, cercanía, calidez, los cuales son conceptos importantes a comunicar para nuestra marca.

Tipografía imagotipo

Nombre: Gill Sans

LACTEOS

Tipografía imagotipo

Nombre: Isidora Sans

La Quisquina

SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

La tipografía elegida pertenece a la familia de las “sans serif”, logrando una marca amigable, cercana y aunque consista en una marca natural y artesanal en su comienzo, también se percibe una visión de una marca moderna y vanguardista.



CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO (RACIONAL)

La construcción del símbolo parte de la representación de “Reina” como elemento particular y representativo de la marca.

Con la unión de una corona, en este caso de hojas para aportar el elemento natural y simbólico.

PROPUESTA DE IMAGOTIPO



LACTEOS
La Quisquina

FINCA AGROTURÍSTICA DINAMARCA

ADAPTABILIDAD
Y VERSATILIDAD



MUESTRA DE APLICATIVOS



MUESTRA DE APLICATIVOS





LACTEOS
La Quisquina

FINCA AGROTURÍSTICA DINAMARCA